

Compte rendu d'activités: stage en développement informatique

Effectué par:
DROAI Louiza
fait du 29/05/2023 au 30/06/2023

Encadré par:

Tuteur d'entreprise: Sébastien SEGOUFFIN, responsable technique et développeur

Etablissement: Centre national d'enseignement à distance CNED

Entreprise: Agence de marketing et de communication D2COM

Sommaire

01

Présentation de l'entreprise

02

Projet Refkar

03

Projet Cpcifrance

Présentation de l'entreprise

D2com est une agence de communication spécialisée dans le développement commercial, la création de sites web et d'applications. Avec plus de dix ans d'expérience, ils offrent des services personnalisés incluant des audits approfondis, des conseils sur mesure et des solutions innovantes. Leur approche centrée sur le client et leur expertise en développement web leur permettent d'offrir des solutions pratiques et efficaces.

Hubert CORBALAN

Gérant

Sébastien GOUFFIN

responsable technique et développeur

Anne

graphiste web



www.d2com.fr

contact@d2com.fr

DROAI Louiza

Création d'un site web vitrine pour une entreprise de fabrication d'échangeurs de chaleur

J'ai été assigné à la conception d'un site web vitrine pour une entreprise spécialisée dans la couverture de toiture. Voici un aperçu des étapes suivies et des outils utilisés, ainsi que des ajustements apportés suite à la réunion avec le client :

****Outils Utilisés :****

- Plateforme : WordPress
- Constructeur de Page : Divi
- Hébergeur : OVH
- Photos : freepik, refkar
- Site : Refkar.fr

****Étapes Réalisées :****

1. Conception et Validation : J'ai initié le processus en concevant le site à l'aide du constructeur Divi. Une fois la maquette achevée, j'ai soumis le site au responsable pour validation.

2. Mise en Maintenance : Pour garantir une construction sans interruption, j'ai activé une extension de maintenance, mettant temporairement le site en mode maintenance.

3. Construction du Site : Le site a été conçu sous forme de page unique, comprenant une présentation de l'entreprise, des liens de navigation vers les services, quatre sections détaillant les services offerts, une galerie de réalisations liée aux réseaux sociaux de l'entreprise, un formulaire de contact pour les demandes de devis, et un footer intégrant des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité et les coordonnées de l'entreprise.



Création d'un site web vitrine pour une entreprise de fabrication d'échangeurs de chaleur

- **Création des pages** : J'ai débuté par la création des sept pages principales du site web vitrine pour l'entreprise de fabrication d'échangeurs de chaleur à coque et tube. Chaque page a été soigneusement conçue pour présenter de manière détaillée les services offerts par l'entreprise. J'ai utilisé des sections de présentation de produits/services, intégrant des vidéos, des images et des photos pour illustrer les caractéristiques et les avantages des échangeurs de chaleur proposés.
- **Conception et design** : Pour améliorer l'expérience utilisateur et rendre le site plus attractif, j'ai ajouté des animations dynamiques sur chaque page. Ces animations ont été utilisées de manière stratégique pour mettre en évidence les fonctionnalités clés des produits, captivant ainsi l'attention des visiteurs et renforçant l'impact visuel du contenu.
- **Liaison des pages** : Afin d'assurer une navigation fluide et intuitive, j'ai créé un menu principal personnalisé pour le site web. Ce menu a été intégré à toutes les pages, permettant aux utilisateurs de passer facilement d'une section à l'autre du site.
- **Extensions installées** : J'ai installé plusieurs extensions pour optimiser le site, notamment pour le référencement SEO, la gestion de la barre des cookies, et la mise en cache pour améliorer les performances du site. Ces extensions ont été soigneusement choisies pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise et garantir une expérience utilisateur optimale.
- **Page Contact** : Pour la page de contact, j'ai créé un formulaire de contact personnalisé permettant aux visiteurs de soumettre leurs demandes et leurs questions directement depuis le site. En dessous du formulaire, j'ai ajouté des sections dédiées aux informations de contact de l'entreprise, notamment la localisation des bureaux, les numéros de téléphone, l'adresse e-mail et les heures d'ouverture. Cette section permet aux visiteurs de trouver rapidement les informations dont ils ont besoin pour entrer en contact avec l'entreprise.

Création d'un site web vitrine pour une entreprise de fabrication d'échangeurs de chaleur

- Footer : Le footer a été élaboré pour offrir une navigation plus pratique et intégrer des informations supplémentaires. Il comprend des liens vers les pages importantes telles que la politique de confidentialité, les mentions légales et la page à propos de nous. De plus, le footer comporte des icônes de réseaux sociaux pour permettre aux visiteurs de suivre l'entreprise sur les plateformes sociales. La section de contact du footer comprend également les coordonnées de l'entreprise, y compris l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail. Enfin, j'ai inclus une carte Google Maps pour faciliter la localisation des bureaux de l'entreprise.

Création d'un site web vitrine pour une entreprise de commercialisation de produits techniques industriels.

J'ai été chargé de créer un site web vitrine pour une entreprise spécialisée dans la couverture de toiture. Voici un aperçu des étapes et des outils utilisés, ainsi que des ajustements apportés après la réunion avec le client :

****Outils Utilisés :****

- Plateforme : WordPress
- Constructeur de Page : Divi
- Hébergeur : OVH
- Photos : freepik
- Site : Cpsifrance.fr

****Étapes Réalisées :****

1. ****Conception et Validation :**** J'ai conçu le site avec le constructeur Divi, puis soumis la maquette pour validation.
2. ****Mise en Maintenance :**** Pour garantir une construction sans interruption, j'ai activé une extension de maintenance.
3. ****Construction du Site :**** Le site a été réalisé en une page, comprenant une présentation de l'entreprise, des liens vers les services, quatre sections détaillant les services offerts, une galerie de réalisations reliée aux réseaux sociaux, un formulaire de contact pour les demandes de devis, et un footer intégrant des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité et les coordonnées de l'entreprise.



Création d'un site web vitrine pour une entreprise de commercialisation de produits techniques industriels.

En collaboration avec une autre stagiaire, j'ai également contribué à la création d'un autre site web, cpcifrance.fr, pour une entreprise spécialisée dans la commercialisation de produits techniques industriels. Les étapes suivies pour la conception de ce site ont été similaires à celles du projet précédent, mettant en avant notre capacité à maquetter, valider, mettre en maintenance et construire un site web vitrine complet et fonctionnel.

Conclusion :

Ce stage a été une expérience riche qui m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences en conception de sites web vitrines. Travailler avec WordPress m'a permis de créer un site fonctionnel et esthétiquement plaisant pour une entreprise réelle. Les améliorations apportées, telles que l'intégration d'animations et la personnalisation du menu principal, ont considérablement amélioré l'expérience utilisateur et ont mis en valeur les produits et services de l'entreprise. L'ajout d'un formulaire de contact personnalisé et de sections d'informations sur la page de contact a rendu le site plus convivial et accessible pour les visiteurs. En outre, l'installation d'extensions essentielles a contribué à optimiser les performances du site.