

Compte rendu d'activités: stage en développement informatique

Effectué par:
DROAI Louiza
fait du 05/02/2024 au 08/03/2024

Encadré par:

Tuteur d'entreprise: Sébastien SEGOUFFIN, responsable technique et développeur

Tuteur académique: ELISABETH MARTINS DA SILVA, Intervenante pédagogique pour le CNED

Etablissement: Centre national d'enseignement à distance CNED

Entreprise: Agence de marketing et de communication D2COM

MARS 2024

Sommaire

01

Présentation de l'entreprise

02

Mes réalisations

création du site one page commerciale pour l'entreprise

construction du site vitrine toiture47 avec WordPress

construction du site vitrine pour une agence de marketing

Présentation de l'entreprise

D2com est une agence de communication spécialisée dans le développement commercial, la création de sites web et d'applications. Avec plus de dix ans d'expérience, ils offrent des services personnalisés incluant des audits approfondis, des conseils sur mesure et des solutions innovantes. Leur approche centrée sur le client et leur expertise en développement web leur permettent d'offrir des solutions pratiques et efficaces.

Hubert CORBALAN

Gérant

Sébastien GOUFFIN

responsable technique et
développeur

Anne

graphiste web



www.d2com.fr

contact@d2com.fr

DROAI Louiza

création du site one page commerciale pour D2COM : D2comOnePage

Étapes de création du site one page commerciale pour D2COM :

1. Élaboration du dossier D2comOnePage :

- Création du dossier centré sur l'offre STARTER de D2COM.
- Planification du contenu en réponse à la suppression du GOOGLE BUSINESS SITE.

2. Choix des outils et langages :

- Utilisation de HTML, CSS, JS et Bootstrap (sans CDN) pour le développement.
 - Gestion du code via un dépôt distant sur GitHub (<https://github.com/Drlouiza/d2comOnePage.git>).
- Hébergement du site sur OVH.
- Utilisation de l'IDE Brackets pour le développement.

3. Définition des rôles des membres :

- Responsabilité personnelle pour la conception et le codage du site, ainsi que la création des éléments textuels et des tâches.
- Responsable pour la validation des tâches et des éléments avant la mise en ligne.

4. Gestion de projet :

- Suivi des tâches et des progrès réalisés.
 - Coordination avec le responsable pour assurer la cohérence avec les attentes de l'entreprise.

5. Conception de la maquette :

- Esquisse initiale de la maquette du site, en intégrant les éléments clés de l'offre STARTER.
- Vérification de l'alignement de la maquette avec l'image de marque de D2COM.

6. Validation et feedback :

- Présentation de la maquette au responsable pour obtenir des retours et son approbation.
- Réajustement éventuel de la maquette en fonction des retours obtenus, afin de garantir la satisfaction du client.

création du site one page commerciale pour D2COM : D2comOnePage

7. Développement du site :

- Codage du site en suivant la maquette approuvée.
- Intégration des fonctionnalités nécessaires pour promouvoir l'offre STARTER de D2COM.

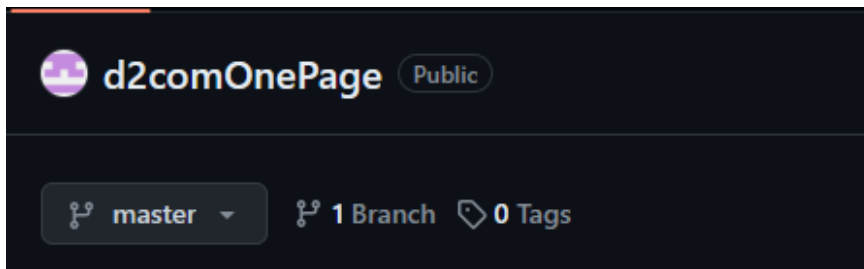
8. Évaluation du projet :

- Analyse des résultats obtenus par rapport aux objectifs initiaux.
- Réflexion sur les points forts et les axes d'amélioration pour de futurs projets similaires.

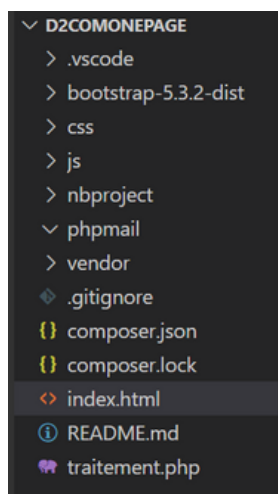


création du site one page commerciale pour D2COM : D2comOnePage

En parallèle, j'ai mis en place mon environnement de travail pour faciliter le développement du site. J'ai commencé par créer un dépôt distant sur GitHub, offrant ainsi un espace sécurisé pour stocker et gérer les versions de mon projet. Ensuite, j'ai lié mon projet local à ce dépôt distant, permettant une synchronisation fluide entre mon environnement de développement et la plateforme de gestion de versions.



Pour le développement proprement dit, j'ai choisi l'IDE Visual Studio Code, offrant des fonctionnalités adaptées au développement web. J'ai organisé mes fichiers et dossiers de manière structurée, en séparant les fichiers HTML, CSS et JS pour une meilleure gestion du code. J'ai également téléchargé et intégré les fichiers Bootstrap dans mon projet, exploitant ainsi les fonctionnalités de ce framework pour garantir un design responsive et une mise en page efficace.



Une fois tous ces éléments en place, j'ai pu commencer à coder le site, en me basant sur la maquette préalablement élaborée. J'ai utilisé HTML, CSS et JS pour mettre en œuvre les fonctionnalités et le design du site, en veillant à ce qu'il reflète fidèlement l'offre STARTER de D2COM et qu'il offre une expérience utilisateur optimale.

création du site one page commerciale pour D2COM : D2comOnePage

La prochaine étape consistera à mettre en place un formulaire d'envoi via PHPMailer. Cela impliquera la création d'un formulaire HTML/CSS, l'intégration de PHPMailer et la configuration du serveur SMTP.



Tâches Réalisées :

- **Création du Formulaire** : J'ai commencé par concevoir et styliser un formulaire HTML/CSS pour recueillir les informations nécessaires.
- **Configuration de PHPMailer** : Ensuite, j'ai mis en place PHPMailer, un outil puissant pour envoyer des e-mails via PHP. J'ai intégré les ressources nécessaires et configuré le script pour se connecter au serveur SMTP.

Problèmes Rencontrés :

- **Erreur 405 - Page Non Disponible** : Lors des tests, j'ai rencontré une erreur 405 indiquant que la page n'était pas disponible.

Solutions Apportées :

- **Vidage du Cache de Localhost** : Après avoir vérifié les paramètres de configuration et l'intégrité du code, j'ai réalisé que le problème pouvait être dû à un cache local. J'ai donc vidé le cache de localhost, ce qui a résolu le problème et permis de tester à nouveau le formulaire.
- **Problème d'Authentification** : Une autre cause possible de l'erreur 405 pourrait être un problème d'authentification avec le serveur SMTP. Pour résoudre ce problème, je vais vérifier attentivement les informations d'authentification fournies et m'assurer qu'elles sont correctement configurées dans le script PHP.

En résumé, malgré quelques obstacles rencontrés lors de la mise en place du formulaire d'envoi avec PHPMailer, j'ai pu identifier et résoudre avec succès le problème de l'erreur 405. La vidange du cache de localhost a permis de restaurer l'accès à la page, et je vais également vérifier attentivement les paramètres d'authentification pour éviter tout problème futur.

En conclusion, ce projet a été une opportunité précieuse pour mettre en pratique mes compétences en développement web et pour contribuer à la promotion de l'offre STARTER de D2COM.

construction du site vitrine Toiture47 avec WordPress et Divi

J'ai été chargé de la création d'un site vitrine pour un couvreur spécialisé en toiture. Voici un résumé des étapes et des outils utilisés, ainsi que des ajustements effectués après la réunion avec le client :

Outils Utilisés :

- **Plateforme** : WordPress
- **Constructeur de Page** : Divi
- **Hébergeur** : OVH
- **Photos**: freepik
- **site**: toiture47.fr

Étapes Réalisées :

- **Maquettage et Validation** : J'ai commencé par concevoir le site en utilisant le constructeur Divi. Une fois le maquettage terminé, j'ai présenté le site au responsable pour validation.
- **Mise en Maintenance** : Pour assurer une construction fluide du site sans interruption, j'ai activé une extension de maintenance pour mettre le site en mode maintenance temporaire.
- **Construction du Site** : Le site a été conçu comme une page unique (one page), comprenant une section de présentation de l'entreprise, des boutons de navigation vers les services, quatre sections descriptives des services proposés, une section de réalisations liée aux pages Facebook et Instagram de l'entreprise, une section de contact avec un formulaire de demande de devis, et enfin, un footer contenant des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité et les coordonnées de l'entreprise.

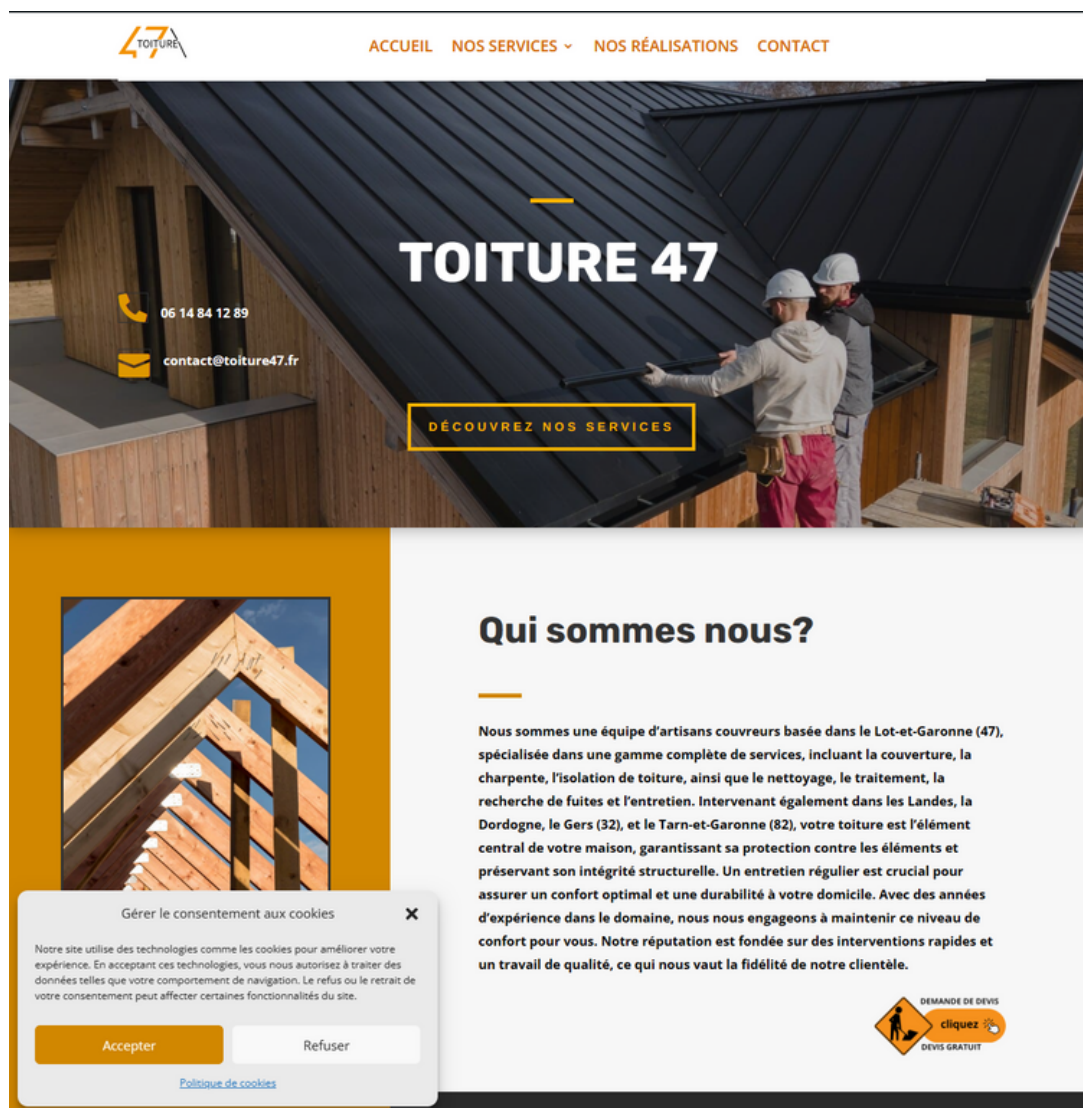
Optimisation du SEO et des Performances :

- Pour optimiser le référencement (SEO) du site, j'ai soigneusement réfléchi au texte des pages, en incluant les mots-clés pertinents liés à l'activité du client. J'ai également pris en charge la rédaction des meta descriptions pour chaque page, afin d'optimiser leur affichage sur les moteurs de recherche comme Google.



construction du site vitrine Toiture47 avec WordPress et Divi

- J'ai installé plusieurs extensions essentielles pour optimiser les performances du site, notamment :
 - **Autoptimize** : pour l'optimisation du code CSS, JS et HTML.
 - **WP Fastest Cache** : pour le vidage du cache et l'amélioration de la vitesse de chargement du site.
 - **Yoast SEO** : pour améliorer le SEO du site et optimiser les balises et méta-descriptions.
 - **Imagify** : pour réduire la taille des images sans perte de qualité, améliorant ainsi la vitesse de chargement du site.
- J'ai également créé une bannière de cookies conformément aux réglementations en vigueur, avec une page dédiée aux cookies pour informer les utilisateurs sur l'utilisation des cookies sur le site.



construction du site vitrine Toiture47 avec WordPress et Divi

Tel: 06 14 84 12 89

mail: contact@toiture47.fr

toiture47.fr



Mention légales et politique de confidentialité

Gestion des Cookies

Réalisation par D2COM

Ajustements après Réunion avec le Client :

- Suite à la réunion avec le client, j'ai effectué plusieurs ajustements sur le site en réponse à ses demandes spécifiques. Ces modifications ont été apportées pour répondre aux besoins et aux préférences du client, afin de garantir la satisfaction finale.

En résumé, la construction du site vitrine pour le couvreur spécialisé en toiture a été réalisée avec succès en utilisant WordPress et Divi. Les ajustements post-réunion et les mesures d'optimisation mises en place ont permis d'offrir un site performant, bien référencé et conforme aux exigences réglementaires.

création du site pour l'agence de marketing spécialisée en industrie et agriculture



Relation client et développement commercial

Étapes de création du site pour l'agence de marketing spécialisée en industrie et agriculture :

1. Maquettage et Validation :

- Utilisation du constructeur Divi pour concevoir le site.
- Création des maquettes des différentes pages du site.
- Présentation des maquettes au responsable pour validation.

2. Mise en Maintenance :

- Activation d'une extension de maintenance pour mettre le site en mode maintenance temporaire.
- Assurer une construction fluide du site sans interruption.

3. Construction du Site :

- Développement du site avec WordPress et le constructeur de page Divi.
- Création de 6 pages principales :
 - Accueil : Présentation des services proposés par l'agence avec les phases d'interventions et des boutons vers différentes pages.
 - Marketing : Section représentant le marketing et les solutions avec d'autres sections et des boutons redirigeant vers d'autres pages.
 - Accompagnement d'entreprise : Présentation des services d'accompagnement et des avantages d'être accompagné par l'agence.
 - Stratégie : Conseils en stratégie et missions de l'agence.
 - À propos : Présentation des fondateurs de l'agence, raison de la création de Mimoca, public cible de l'agence.
 - Contact : Informations de contact et formulaire de contact.
 - Création d'un footer contenant des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité et les coordonnées de l'entreprise.

4. Optimisation du SEO et des Performances :

- Réflexion soignée sur le contenu textuel des pages en incluant les mots-clés pertinents liés à l'activité du client.
- Rédaction des meta descriptions pour chaque page pour optimiser leur affichage sur les moteurs de recherche comme Google.
- Attention particulière portée à l'optimisation du référencement (SEO) pour améliorer la visibilité du site en ligne.

création du site pour l'agence de marketing spécialisée en industrie et agriculture



- J'ai installé plusieurs extensions essentielles pour optimiser les performances du site, notamment :
 - **Autoptimize** : pour l'optimisation du code CSS, JS et HTML.
 - **WP Fastest Cache** : pour le vidage du cache et l'amélioration de la vitesse de chargement du site.
 - **Yoast SEO** : pour améliorer le SEO du site et optimiser les balises et méta-descriptions.
 - **Imagify** : pour réduire la taille des images sans perte de qualité, améliorant ainsi la vitesse de chargement du site.
- J'ai également créé une bannière de cookies conformément aux réglementations en vigueur, avec une page dédiée aux cookies pour informer les utilisateurs sur l'utilisation des cookies sur le site.
- Conclusion et Transition :
 - À la fin de mon stage, le site n'était pas encore finalisé à 100%. Certaines parties nécessitaient des ajustements ou des modifications suite à une réunion prévue avec les clients.
 - Par conséquent, la responsabilité de finaliser le site a été transférée à une autre personne qui a repris le projet pour effectuer les dernières modifications en fonction des retours clients.